

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	E-gatunki (warsztaty)
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	E-species (workshops)
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Dawid Kowalczyk
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	15	4	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca języka polskiego, pracy mediów tradycyjnych i e-mediów.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Student nabywa wiedzę na temat wybranych zagadnień z zakresu języka nowych mediów. Problematyka zajęć koncentruje się wokół głównych zjawisk i tendencji językowych charakterystycznych dla języka nowych mediów, przejawiających się na poziomie wszystkich podsystemów językowych, a także w warstwie stylistycznej, pragmatycznej perswazyjnej, aksjologicznej i genologicznej.
C2. Student umie zanalizować tekst zamieszczony w Internecie (dziennikarski, amatorski) pod względem językowym (struktura, środki językowo-stylistyczne, funkcje, gatunek). Zajęcia rozwijają umiejętności badawcze pod względem merytorycznym i warsztatowym, pomagają utrwalić terminologię z zakresu językoznawstwa i dziennikarstwa.
C3. Student ma większą świadomość rangi mediów we współczesnym świecie. Zauważa ich duży wpływ na społeczeństwo i na współczesną polszczyznę.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna zasady poprawnej, skutecznej, sprawnej komunikacji w Internecie. Rozumie istotę tego rodzaju komunikacji. Ma wiedzę na temat różnic charakteryzujących media tradycyjne, nowoczesne, nowe media oraz gatunki tradycyjne i e-gatunki (zmodyfikowane pod kątem wymagań Internetu tradycyjne teksty typu artykuł, fotoreportaż, recenzja, wywiad, komentarz, infografika, e-gazeta, e-felieton, e-film; oraz nowe, ściśle internetowe gatunki typu list elektroniczny (e-mail), hipertekst, blog, wideoblog, formularz elektroniczny, formularz kontaktowy, forum, czat, portale społecznościowe, baza danych, serwis internetowy, wortal, witryna www).	K_W02
W_02	Zna wybrane aspekty funkcjonowania mediów (m.in. wolność słowa, dostęp do informacji i ich popularyzacja, zmienność) i ich ewolucji (epoka radia, epoka telewizji, epoka Internetu), a także ich miejsce i znaczenie w kulturze (przekazywanie informacji, upowszechnianie dorobku m.in. kulturalnego, naukowego itd., dostarczanie rozrywki).	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi utworzyć i analizować teksty realizujące dany typ wypowiedzi internetowej zgodnie z odpowiadającą jej normą gatunkową. Umie wykorzystywać specjalistyczne programy komputerowe i narzędzia internetowe na potrzeby działalności naukowej i popularnonaukowej.	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest przygotowany do wyrażenia własnego zdania w różnych kontekstach komunikacyjnych na temat odbieranych w Internecie treści.	K_K01 K_K02
K_02	Samodzielnie rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne (ma zdolność do kształtowania własnej opinii, wiedzy na dany temat, a także ich zmiany w różnych okolicznościach), a w uzasadnionych przypadkach korzysta z pomocy eksperta.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z gatunkami tekstów w nowych mediach (tradycyjne gatunki spotykane w Internecie: artykuł, fotoreportaż, recenzja, wywiad, komentarz, infografika, e-gazeta, e-felieton, e-film; nowe gatunki: list elektroniczny (e-mail), hipertekst, blog, wideoblog, formularz elektroniczny, formularz kontaktowy, forum, czat, portale społecznościowe, baza danych, serwis internetowy, wortal, witryna www). Nowa przestrzeń komunikacyjna umożliwi powstawanie coraz nowszych środków służących do kontaktów interpersonalnych i wymiany myśli.

Przedmiotem badań są następujące zagadnienia w ramach danego e-gatunku: aspekt teoretyczny (definicja gatunku, jego geneza), pragmatyczny (nazwa gatunkowa a społeczna świadomość

gatunków w Internecie, intencja, wzorzec gatunkowy, nadawca – odbiorca (profesjonalista, amator i powiązana z tym różna jakość tekstów), odautorskie powiadomienie genologiczne), strukturalny (komunikacja językowa w Internecie ma charakter społecznościowy (informacja-interakcja, monolog-dialog-polilog), poznawczy (tematyka), aksjologiczny, językowo-stylistyczny (akty mowy, wyznaczniki językowo-stylistyczne: tendencja do ekonomii języka, spontanizacja, kolokwialność, zmienność, dynamiczność, niedbałość o poprawność językową, stosowanie emotikonów i akronimów). Wpływ nowych środków komunikacji na współczesną polszczyznę ogólną.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	elementy wykładu	praca pisemna	oceniona praca pisemna
W_02	praca z tekstem, samodzielne ćwiczenia utrwalające	praca pisemna, dyskusja, praca w grupach	karta zaliczeniowa, protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	praca z tekstem, samodzielne ćwiczenia utrwalające	praca pisemna, dyskusja, praca w grupach	praca pisemna, wydruk referatu, protokół / karta zaliczeniowa
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca w grupach	Dyskusja, praca w grupach, prezentacja	Plik z prezentacją, wydruk referatu lub innego tekstu
K_02	praca pod kierunkiem	wyłoszenie referatu / innego tekstu	wydruk ocenionego referatu lub innego tekstu

VI. Kryteria oceny, wagi...

Bezwzględny warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

70% - aktywność studenta na zajęciach (dyskusja / referat / prezentacja)

30% - obecność studenta na zajęciach

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Godzic W., Bauer Z., <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , Warszawa 2015.

Godzic W., *Język w Internecie: Czy piszemy to, co myślimy?*, [w:] *Język w mediach masowych*, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000.

Grzenia J., *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2006.

Siemienicka D., *Język nowej komunikacji*, Toruń 2010.

Lisecki M., *Język w sieci – zmiana paradygmatu*, [w:] *Słowiańszczyzna w kontekście przemian Europy końca XX wieku. Język – tradycja – kultura*, red. E. Tokarz, Katowice 2001.

Wojtak M., *Gatunki prasowe*, Lublin 2004.

Wojtak M., *Analiza gatunków prasowych*, Lublin 2008.

Wolny-Zmorzyński K., Furman W., *Internetowe gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2010.

Sitarski P., *Czas rzeczywisty, nierzeczywista rozmowa. Komunikacja językowa w Internecie a nowa tożsamość użytkowników i „nowe” wspólnoty*, [w:] *Zmiany w publicznych zwyczajach językowych*, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2001.

Żydek-Bednarczyk U., *Tekst w Internecie i jego wyznaczniki*, [w:] *Druga internetowa konferencja naukowa „Dialog a nowe media”*, <http://dialog.us.edu.pl/>

Literatura uzupełniająca

Gruszczyński W., *Czaty w sieci, czyli o (polskich) zwyczajach językowych w Internecie*, „Dialog” 2001, nr 2.

Jagodzińska J., *Strona WWW w procesie komunikacji (w specyficznej sytuacji komunikacyjnej w Internecie)*, [w:] *Studia pragmatyngwistyczne 2. Tekst-Wypowiedź-Dyskurs w dydaktyce szkolnej*, red. J. Porayski-Pomsta, J. Podracki, Warszawa 1998.