

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Warsztat dziennikarstwa telewizyjnego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I licencjackie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Joanna Sosnowska
---	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	15	1	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	-
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Zapoznanie się z pracą dziennikarza telewizyjnego
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_11	Student ma wiedzę na temat zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych
W_09	Student ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjonowaniu instytucji medialnej (telewizji) oraz podstawach zawodowych i prawnych związanych z pracą dziennikarza telewizyjnego	Ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, celach, podstawach prawnych, organizacji i funkcjonowaniu różnych instytucji medialnych
W_10	Student ma podstawową wiedzę o uczestnikach procesu komunikowania w telewizji	Ma podstawową wiedzę o uczestnikach procesu komunikowania
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_011	Student potrafi pracować w zespole (redakcji) oraz umie przyjmować i wyznaczać zadania w pracy dziennikarskiej, pracy redakcji telewizyjnej	Potrafi pracować w zespole pełniąc różne role; umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych
U_03	Student samodzielnie potrafi zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności w związku z pracą dziennikarza telewizyjnego.	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_03	Student ma refleksje na temat etycznego wymiaru pracy dziennikarza telewizyjnego i rozumie wagę przestrzegania zasad etyki zawodowej.	Ma przekonania o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej
K_02	Student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych indywidualnych i zespołowych w pracy dziennikarza telewizyjnego	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

- Dziennikarstwo telewizyjne – specyfika zawodu
- Zadania dziennikarza telewizyjnego / różne formy dziennikarskie
- Dziennikarz telewizyjny w zespole telewizyjnym (ekipa telewizyjna studyjna, plenerowa, praca w redakcji tv itp.)
- Praca w studio telewizyjnym i w plenerze

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_11	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
W_09	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
W_10	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
UMIEJĘTNOŚCI			
U_11	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
U_03	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_03	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
K_02	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu

VI. Kryteria oceny, wagi

projekt medialny: ćwiczenia warsztatowe realizowane podczas zajęć – 90%
obecność -10%

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	

VII. Literatura

Literatura podstawowa
Media audiowizualne, red. Wiesław Godzic, Warszawa 2010 Andrew Boyd, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, tłum. Agata Sadza, Kraków 2006 Zbigniew Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009 Seria Zeszytów Telewizyjnych Harcup T., Dziennikarstwo - teoria i praktyka, Wyd. Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, Łódź 2010.
Literatura uzupełniająca
Joanna Sosnowska, Ramówka telewizyjna - zarys zjawiska, "Zeszyty kulturoznawcze" 2018, nr 1 Joanna Sosnowska, Aktorstwo jako element pracy dziennikarza telewizyjnego, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 2015 Wiesław Godzic, Telewizja i jej gatunki po „Wielkim Bracie”, Kraków 2004