

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Prawo mediów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media law
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Grzegorz Tylec prof. KUL
---	----------------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	IV	4
konwersatorium			
ćwiczenia	15	IV	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z prawem autorskim i prawem prasowym pod kątem ich przyszłej pracy w redakcjach prasowych oraz wydawnictwach. Zamierzeniem prowadzącego jest uświadomienie studentom praw i obowiązków twórców utworów w świetle obowiązującego prawa – wskazanie, że w szeroko pojętym przyszłym życiu zawodowym studentów i w obrocie cywilnoprawnym występują dobra intelektualne, tj. dobra nie posiadające postaci materialnej stanowiące wynik twórczości artystycznej, naukowej i literackiej.</p>



### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Ma elementarną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach	K_W04
W_02		
W_...		
<b>UMIĘTNOŚCI</b>		
U_01	Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych; potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów medioznawczych i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań	K_U09
U_02		
U_....		
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Potrafi dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu	K_U12
K_02		
K_...		

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

#### **Prawo prasowe i ochrona dóbr osobistych**

1. Pojęcie wolności prasy i jej ograniczenia
2. Obowiązek ochrony dóbr osobistych
3. Pojęcie dóbr osobistych i ich przykłady
4. Obiektywne i subiektywne kryteria naruszenia dóbr osobistych
5. Pojęcia: część ludzka (znieśławienie zniewaga), wizerunek osoby, prywatność, intymność.
6. Domniemanie bezprawności naruszenia dóbr osobistych i jego wyłączenia (kontratypy)
7. Działanie w obronie uzasadnionego interesu społecznego (kontratyp dozwolonej krytyki prasowej) jako okoliczność wyłączająca bezprawność naruszenia dóbr osobistych i przesłanki powoływania się niego.
8. Pojęcie rzetelności dziennikarskiej i podział na wypowiedzi opisowe i ocenie.
9. Pojęcie krytyki prasowej i obowiązek udzielania odpowiedzi na krytykę prasową
10. Definicja prasy, dziennika, czasopisma, materiału prasowego, dziennikarza, redaktora, redaktora naczelnego, redakcji, wydawca, wydawnictwo.
11. Obowiązki dziennikarza związane ze sprawozdawczością sądową
12. Prawo autoryzacji cytowanej wypowiedzi
13. Tajemnica dziennikarska
14. Organizacja działalności prasowej (rejestracja dziennika lub czasopisma)
15. Obowiązek publikowania sprostowań, odpowiedzi, komunikatów i ogłoszeń
16. Odpowiedzialność prawna za naruszenie prawa spowodowane opublikowaniem materiału prasowego

#### **Ustawa o dostępie do informacji publicznej w działalności prasowej**

1. Pojęcie informacji publicznej
2. Podmioty uprawnione do uzyskania inf. publicznej
3. Podmioty zobowiązane do uzyskania inf. Publicznej
4. Tryb udostępniania inf. publicznej
5. Informacja przetworzona i nieprzetworzona

**Prawo autorskie w działalności prasowej:**

1. Przedmiot pr. aut, definicja utworu.
2. Pojęcie opracowania utworu
3. Pojęcie prawo zależne (art. 2 ust 2)
4. Utwór inspirowany i jego ochrona
5. Utwór zbiorowy zbiór utworów
6. Utwory połączone
7. Utwory nie podlegające ochronie pr. aut. (art. 4)
8. Zakres stosowania ustawy: zas. personalna, terytorialna, pierwszeństwa (art5)
9. Pojęcie utworu opublikowanego i rozpowszechnionego
10. Podmiot prawa autorskiego, domniemanie twórczości
11. Współtwórstwo i konsekwencje prawne z niego wynikające
12. Utwór pracowniczy (art. 12)
13. Autorskie prawa osobiste
14. Pojęcie autorskich praw majątkowych i ich charakterystyka
15. Co oznacza pojęcie *droid de suite* i opłaty od czystych nośników i urządzeń kopiujących
16. Pojęcie dozwolonego użytku osobistego i użytku publicznego utworów
17. Prawo cytatu i jego zakres (art. 29 ust 1 i art. 34)
18. Czas trwania autorskich praw majątkowych
19. Zbywalność autorskich praw majątkowych
20. Definicja umowy licencyjnej i jej rodzaje
21. Wynagrodzenie autorskie i jego rodzaje
22. Pojęcie i przykłady odrębnych pól eksploatacji
23. Zastrzeżenie formy przy umowach prawa autorskiego (art. 53 i 67 ust 5)
24. Roszczenia twórcy w wypadku naruszenia praw autorskich osobistych i majątkowych (art. 78 i 79)
25. Pojęcie wizerunku osoby i warunki jego rozpowszechnienia
26. Warunki rozpowszechniania korespondencji
27. Pojęcie praw pokrewnych i ich przykłady
28. Funkcje organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi (przykłady takich organizacji)

**Ustawa o radiofonii i telewizji**

1. Zakres stosowania ustawy
2. Prawo rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych
3. Pojęcie nadawcy, rozpowszechniania programu, audycji, sponsorowania,
4. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
5. Przepisy dotyczące nadawania programów radiowych i telewizyjnych
6. Zadania publicznej radiofonii i telewizji
7. Koncesje na rozpowszechnianie programów.

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
--------	--------------------------------------	--------------------------------------	--

efektu			
WIEDZA			
K_W04	Wykład konwersatoryjny, studium przypadku	egzamin ustny/zaliczenie ustne	protokół egzaminacyjny/ protokół zaliczeniowy
W_...			
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U09	Wykład konwersatoryjny, studium przypadku	egzamin ustny/zaliczenie ustne	protokół egzaminacyjny/ protokół zaliczeniowy
U_02			
U_....			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_U12	Wykład konwersatoryjny, studium przypadku	egzamin ustny/zaliczenie ustne	protokół egzaminacyjny/ protokół zaliczeniowy
K_02			
K_...			

**VI. Kryteria oceny, wagi...**

- VII. **Na ocenę dostateczną:** Student potrafi wskazać i scharakteryzować treść omawianych na zajęciach regulacji prawnych. Student nie zna podstawowe regulacje prawne dotyczące prawa konstytucyjnego, prawa prasowego, prawa autorskiego i innych omawianych na zajęciach aktów prawnych.
- VIII. **Na ocenę dobrą:** Student zna treść regulacji prawnych, poglądy doktryny prawa i judykatury dotyczące omawianych zagadnień prawnych, Student potrafi samodzielnie dokonywać oceny prawnej stanów faktycznych, Student ma świadomość potrzeby podnoszenia swych kwalifikacji.
- IX. **Na ocenę bardzo dobrą:** Student posiada wiedzę wykraczającą poza zakres omawianej na zajęciach problematyki, Student potrafi wskazać różne sposoby oceny tego samego stanu faktycznego, Student podaje przykłady praktycznego wykorzystania nabytych umiejętności.

**X. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>45</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>45</b>

**XI. Literatura**

Literatura podstawowa
<p><i>P. Ślęzak (red.) Prawo mediów, WoltersKluwer 2020;</i>  <i>M. Poźniak Niedzielska, J. Szczotka M. Mozgawa, Prawo autorskie i prawa pokrewne. Zarys wykładu, Lublin 2007;</i>  <i>Zaremba M., Prawo prasowe. Ujęcie praktyczne. Wwa 2007 r. "Difin"</i></p>
Literatura uzupełniająca
<p>J. Sobczak , Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, Warszawa 2010  Barta J., Czajkowska-Dąbrowska M., Ćwiąkański Z., Markiewicz R., Traple E., Komentarz do ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych , Warszawa 2010.  J. Sieńczyło-Chlabicz, Prawo mediów, LexisNexis 2013  Zaremba Michał, Łoszevska-Ołowska Maria, Drozdowicz Krzysztof, Prawo prasowe. Komentarz, Wolters Kluwer 2018  A. Matlak, R. Markiewicz, J. Barta, Prawo mediów, LexisNexis 2005r  Prawo autorskie w: System Prawa Prywatnego, Tom 13 pod red. Prof. dr hab. Janusza Barty, Wydawnictwo C.H. Beck 2008;  <i>Sieńczyło-Chlabicz J., Naruszenie prywatności osób publicznych przez prasę. Analiza cywilnoprawna. Zakamycze 2006 r.</i></p>