

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Ewangelizacja a kultura cyfrowa
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The evangelization and digital culture
Kierunek studiów	Teologia kurs B
Poziom studiów	Jednolite magisterskie
Forma studiów	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki teologiczne
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	o. dr hab. Mirosław Chmielewski
---	---------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład	30	IV, VI, VIII	4

Wymagania wstępne	W1 – podstawowa wiedza z zakresu kultury
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – przedstawienie współczesnych wyzwań dla ewangelizacji w kulturze cyfrowej w aspekcie teologicznym, teologii mediów i kulturowym
 C2 – kształtowanie umiejętności posługiwania się podstawowymi koncepcjami teoretycznymi z zakresu ewangelizacji, kultury cyfrowej i nowych mediów dla kształtowania praktyki różnych form ewangelizacji

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Prezentuje wiedzę o współczesnym nauczaniu Kościoła o ewangelizacji i mediach	T_W01, T_W07, T_W08
W_02	Opisuje fenomeny kultury cyfrowej	T_W16
W_03	Wyjaśnia relacje między ewangelizacją a nowymi mediami	T_W03
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Identyfikuje przemiany eklezjalno-kulturowe oraz określa ich wpływ na uwarunkowania ewangelizacji	T_U01
U_02	Krytycznie analizuje media i ich przekazy oraz ocenia ich wpływ na adresatów ewangelizacji	T_U02, T_U09, T_U13, T_U16
U_03	Wskazuje adekwatne sposoby i narzędzia medialne dla prowadzenia różnych form ewangelizacji	T_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Proponuje rozwiązania ewangelizacyjne w nowych mediach	T_K02, T_K05
K_02	Uczestniczy w tworzeniu kultury komunikacji	T_K01, T_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Rozumienie ewangelizacji w dokumentach Kościoła.
2. Posoborowa nauka Kościoła o mediach i kulturze cyfrowej.
3. Medialne komponenty ewangelizacji.
4. Główne cechy kultury cyfrowej.

5. Współczesny „medialno-cyfrowy” adresat ewangelizacji.
6. Zagrożenia nowoczesnych mediów.
7. Ewangelizacja na cyfrowym kontynencie – formy i narzędzia.
8. Kompetencje medialne i cyfrowe ewangelizatorów.

I. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01 W_02 W_03	Wykład konwencjonalny Wykład konwersatoryjny Wykład problemowy Prezentacja multimedialna prowadzącego	Sprawdzian pisemny	Oceniony sprawdzian pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Prezentacja multimedialna studenta.	Plik z prezentacją	Karta oceny prezentacji
U_02	Dyskusja	Obserwacja/ ocena zaangażowania w dyskusji	Karta oceny zaangażowania
U_03	Prezentacja multimedialna studenta.	Plik z prezentacją	Karta oceny prezentacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01 K_02	Dyskusja	Obserwacja/ ocena zaangażowania w dyskusji	Karta oceny zaangażowania

II. Kryteria oceny, uwagi...

Ocena niedostateczna:

Student nie posiada podstawowej wiedzy na temat rozumienia ewangelizacji w dokumentach Kościoła, posoborowej nauce Kościoła o mediach i kulturze cyfrowej, nie zna medialnych komponentów ewangelizacji i głównych cechy kultury cyfrowej. Nie posiada także wiedzy o cechach współczesnego „medialno-cyfrowego” adresata ewangelizacji, nie charakteryzuje zagrożeń płynących z nowoczesnych mediów. Nie potrafi określić form i narzędzi ewangelizacji na cyfrowym kontynencie, nie określa kompetencji medialnych i cyfrowych ewangelizatorów. Był nieobecny na zajęciach więcej niż dwa razy w semestrze bez uzyskania usprawiedliwienia.

Ocena dostateczna:

Student posiada podstawową wiedzę na temat rozumienia ewangelizacji w dokumentach Kościoła, posoborowej nauce Kościoła o mediach i kulturze cyfrowej, zna medialne komponenty ewangelizacji i główne cechy kultury cyfrowej. Posiada wiedzę o cechach współczesnego „medialno-cyfrowego” adresata ewangelizacji i charakteryzuje główne zagrożenia płynących z nowoczesnych mediów.

Ocena dobra:

Student posiada gruntowną wiedzę na temat rozumienia ewangelizacji w dokumentach Kościoła, posoborowej nauce Kościoła o mediach i kulturze cyfrowej, zna medialne komponenty ewangelizacji i główne cechy kultury cyfrowej. Posiada gruntowną wiedzę o cechach współczesnego „medialno-cyfrowego” adresata ewangelizacji i charakteryzuje główne zagrożenia płynących z nowoczesnych mediów. Potrafi określić różne formy i narzędzia ewangelizacji na cyfrowym kontynencie. Określa kompetencje medialne i cyfrowe ewangelizatorów.

Ocena bardzo dobra:

Student posiada specjalistyczną wiedzę na temat rozumienia ewangelizacji w dokumentach Kościoła, posoborowej nauce Kościoła o mediach i kulturze cyfrowej, zna medialne komponenty ewangelizacji i główne cechy kultury cyfrowej. Posiada poszerzoną wiedzę o cechach współczesnego „medialno-cyfrowego” adresata ewangelizacji i charakteryzuje główne zagrożenia płynących z nowoczesnych mediów. Określić, ocenia i proponuje własne formy i narzędzia ewangelizacji na cyfrowym kontynencie. Określa i uzasadnia kompetencje medialne i cyfrowe ewangelizatorów.

III. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	70

IV. Literatura

<p>Literatura podstawowa</p> <p>Wybrane dokumenty Kościoła: <i>Benedykt XVI – orędzia na Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu</i>. Red. G. Umiński i inni. Lublin 2013. Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu. <i>Kościół a internet</i>. Watykan 2002. Franciszek. Encyklika <i>Lumen fidei</i>. Watykan 2013. Franciszek. Adhortacja apostolska <i>Evangelii gaudium</i>. Watykan 2013. Franciszek. Adhortacja apostolska <i>Christus vivit</i>. Watykan 2019 Papieska Rada ds. Krzewienia Nowej Ewangelizacji. <i>Dyrektorium o katechizacji</i>. Kielce 2020 (wyd. w j. polskim). Chmielewski M. <i>Kultura medialna jako wyzwanie dla komunikacji wiary w świetle orędzi Benedykta XVI na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu</i>. „Biuletyn Edukacji Medialnej” 1(2016) s. 156-178. Chmielewski M. <i>Ewangelizacyjna misja Kościoła a social media</i>. „Studia Leopoliensia” 10(2017), s. 191-205. Kawecki W. <i>Kościół i kultura w dialogu</i>. Kraków 2008. <i>Ewangelizacja odpowiedzią Kościoła w Polsce na wyzwania współczesności</i>. Red. W. Przygoda, Robek E. Sandomierz 2011. Polskie drogi nowej ewangelizacji. Red. K. Święs, D. Lipiec.</p>
<p>Literatura uzupełniająca</p> <p><i>Bramy prawdy i wiary. Benedykt XVI o mediach</i>. Red. M. Legan. Kraków 2016. Chmielewski M. <i>Media Education and the New Evangelization. Part One: Media Components and Challenges</i>. „Verbum Vitae” 37(2):2020 s. 407-425. Chmielewski M. <i>Media Education and the New Evangelization. Part Two: Pastoral Postulates and Educational Proposals</i>. „Verbum Vitae” 38(2):2020 s. 649–671. Chmielewski M. <i>Nowe media – nowe wyzwania wychowawcze dla katechezy</i>. „Roczniki Teologiczne” 65(2018) z. 11 s. 127-148. <i>Digital Religion, Social Media and Culture</i>. Red. P. Hope Cheong, P. Fischer-Nielsen, S. Gelfgren, Ch. Ess. New York 2012. <i>Faith and Media</i>. Red. H. Geybels, S. Mels, M. Walrave. Brussels 2009. Fisichella R. <i>La nuova evangelizzazione. Una sfida per uscire dall'indifferenza</i>. Milano 2011. Gould M. <i>The Social Media Gospel. Sharing the Good News in New Ways</i>. Collegeville 2013. Lepa A. <i>Świat manipulacji</i>. Częstochowa 2011. Łęcicki G., <i>Media audiowizualne w nauczaniu Jan Pawła II</i>. Warszawa 2013.</p>

Meetschen S. *Cyfrowa duchowość*. Warszawa 2013.

Media w duszpasterstwie. Red. M. Przybysz, T. Wielebski. Warszawa 2014.

Ptaszek G. *Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów w dobie Big Data i algorytmizacji*. Kraków 2019.

Radošinská J, Višnovský. *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Trnava 2013.

Sacrum w mediach. Red. M. Chmielewski, M. Jodkowski, D. Sonak, J. Woźniak. Lublin: Wydawnictwo KUL 2015 ss. 369.

Spadaro A. *Cyberteologia. Chrześcijaństwo w dobie Internetu*. Kraków 2013.

Szajda A. *Kompetencje medialne nauczycieli religii*. Kraków 2021.

Umiński G. *Diecezjalne www w Polsce a nowa ewangelizacja*. Warszawa 2017